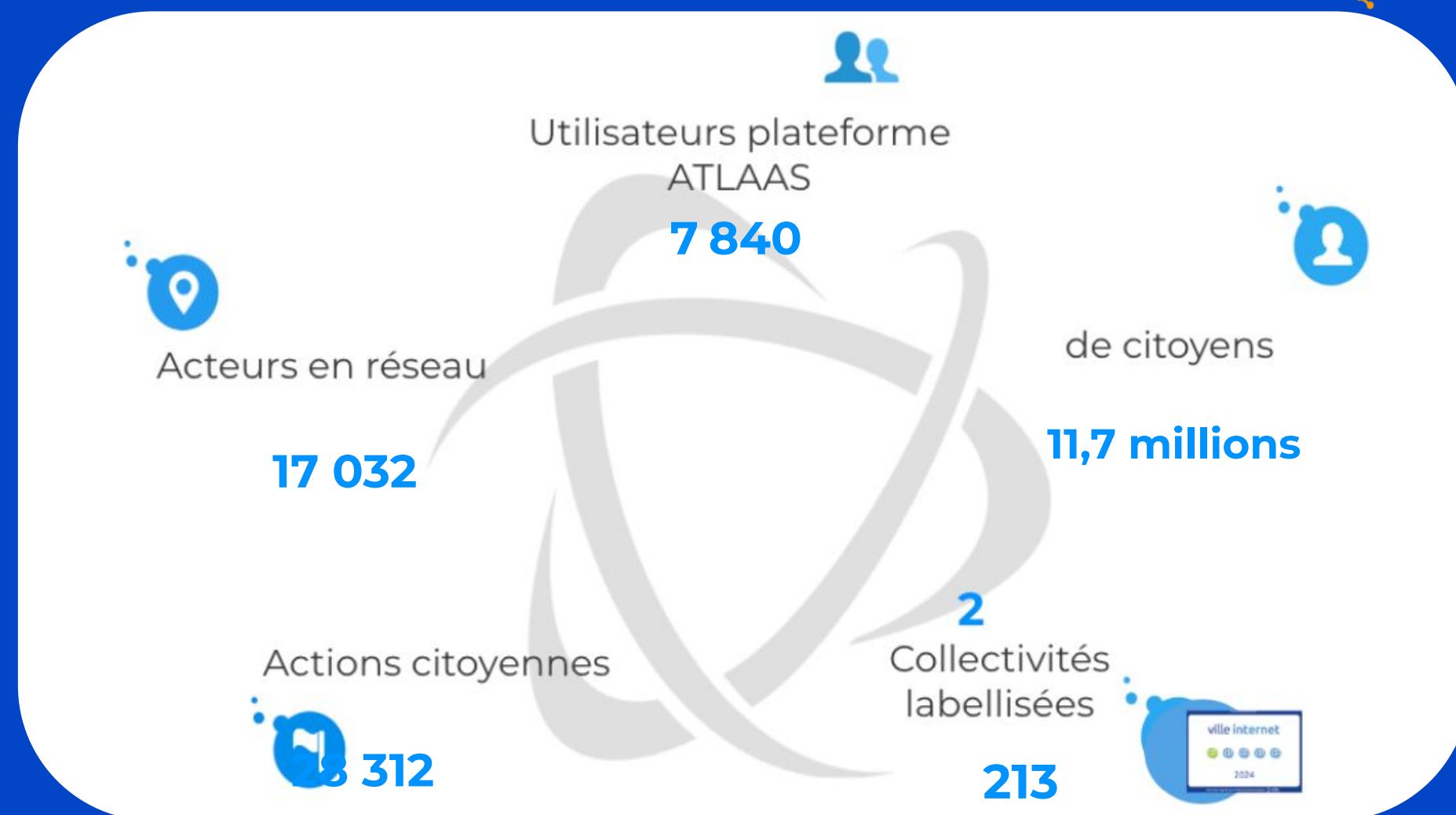
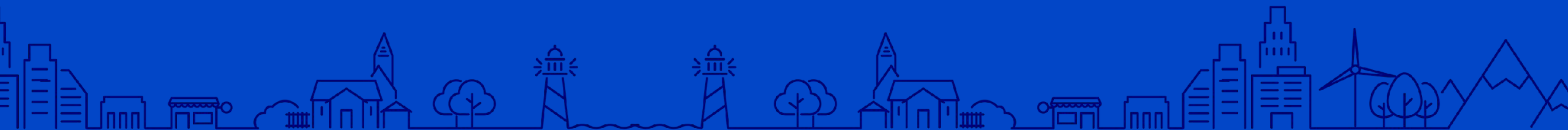




en 2026

Qui sommes nous ?

Association pour le partage et la diffusion d'un numérique souverain, éthique et inclusif au service des Territoires et des citoyens.



Notre raison d'être

Nos valeurs

Conseil d'administration

Nos engagements

Nos services

Notre raison d'être

Dans un contexte numérique en perpétuelle évolution, notre mission est **d'offrir un soutien expert aux collectivités,** en les accompagnant dans la définition, la réalisation et la valorisation de leurs projets, en favorisant les échanges avec leurs concitoyens et les parties prenantes locales.

Nous contribuons activement à l'amélioration des politiques numériques publiques à l'échelle des territoires en nous appuyant sur l'expérience accumulée au sein de notre communauté et en tirant parti de la force collective de notre réseau.



Nos valeurs

Notre raison d'être

Nos valeurs

Conseil d'administration

Nos engagements

Nos services



8^e CONGRÈS
DES ÉLUS
AU NUMÉRIQUE



Association pour le partage et la diffusion d'un numérique souverain,
éthique et inclusif au service des territoires et des citoyens

Confiance

Proximité

Expérience commune

“

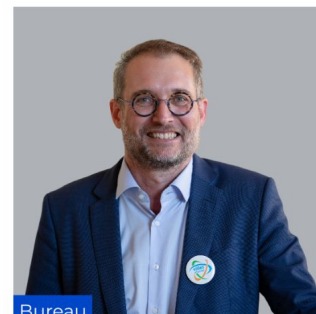
Pour un Numérique citoyen,
accessible à tous, partagé par tous,
utile à tous.

”



Bureau et conseil d'administration

18 maires administrateurs engagés pour le numérique citoyen



Bureau
Mathieu VIDAL

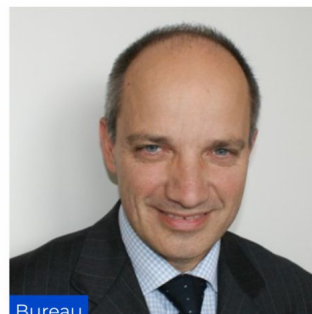
PRÉSIDENT

Maître de conférences à l'INU
Champollion ALBI (81)



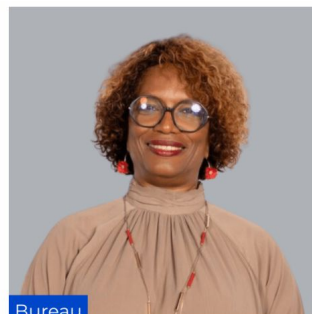
Bureau
Claude MORIN

VICE-PRÉSIDENT AUX RESSOURCES
HUMAINES & RELATION PUBLIQUES
Maire de NOUANS (72)



Bureau
Marc LECERF

VICE-PRÉSIDENT À LA
SOUVERAINETÉ NUMÉRIQUE
Maire de FLEURY-SUR-ORNE (14)



Bureau
Sandra TROCHIMARA

VICE-PRÉSIDENTE AUX RELATIONS
ULTRAMARINES
Présidente de la CA DU CENTRE
LITTORAL (973) – représentée par
Farah GRISET-KHAN, vice-présidente
de la CACL, membre du Bureau ; et
Marie-Antoinette DUPUY, 3ème Vice-
Présidente de la CACL, membre du
Bureau



Bureau
Anne HÉRY-LE PALLEC

TRÉSORIÈRE
Maire de CHEVREUSE (78) –
représentée par Patrick TRINQUIER,
adjoint au maire



Bureau
Jean-Philippe GAUTRAIS

TRÉSORIER-ADJOINT
Maire de FONTENAY-SOUS-BOIS (94)
– représenté par Franck MORA,
adjoint au maire



Bureau
Emmanuel ALLARD

SECRÉTAIRE
Maire d'ALLONNE (79)



Bureau
Laurent BRUNEAU

SECRÉTAIRE-ADJOINT
Maire d'AGEN (47) – représenté par
Jean-Antoine DAMIANI, conseiller
municipal



**Stéphanie GUIRAUD-
CHAUMEIL**

Maire d'ALBI (81) – représenté par
Benjamin CRISTANTE, conseiller
municipal



Franck PIA

Maire de BEAUVAIS (60) – représenté
par Cédric MARTIN, conseiller
municipal délégué



Rafaël SORROCHE

Maire de BELBERAUD (31) –
représenté par Dominique MARTY,
adjoint au maire



Frédéric CUVILLIER

Maire de BOULOGNE-SUR-MER (62) –
représenté par Lucie MAILLARD,
conseillère municipale déléguée



Gaby CHARROUX

Maire de MARTIGUES (13) – représenté
par Gilles PICARD, conseiller
municipal délégué



Serge SMOCK

Maire de MATOURY (97) – représenté
par Daniel CASTOR, conseiller
municipal



Grégory GARESTIER

Maire de MAUREPAS (78) – représenté
par Laurent BURÇON, adjoint au
maire



Jean-Pierre CHAMPION

Maire de MOGNEINS (01)



Patrick OLLIER

Maire de RUEIL-MALMAISON (78) –
représenté par Fatima EL OUASDI,
adjointe au maire



Igor SEMO

Maire de SAINT-MAURICE (94) –
représenté par Nicolas ALFRED,
directeur des systèmes d'information



Frédéric MASQUELIER

Maire de SAINT-RAPHAËL (83) –
représenté par Vincent THIÉRY,
conseiller municipal



Sylvain ESTAGER

Maire de VILLENEUVE-D'ASCQ (59) –
représenté par Monir EL MOUNAOUI,
adjoint au maire



Notre raison d'être

Nos valeurs

Conseil d'administration

Nos engagements

Nos services

Faire vivre nos engagements



Garantir l'égalité d'accès au numérique

#ENGAGEMENT

3 chantiers pour garantir et simplifier l'accès aux services publics, pérenniser les structures de médiation des usages numériques et connecter l'ensemble du territoire national.

#ÉLUS ASSOCIÉS



Lucie Maillard

Conseillère déléguée au numérique de Boulogne-sur-Mer (62), Vice-présidente de la CA du Boulonnais en charge de l'enseignement supérieur et de la recherche, du numérique, de l'innovation et de Nausicaa (Centre National de la Mer)



Accompagner la stratégie numérique face à l'urgence climatique

#ENGAGEMENT

3 chantiers pour accélérer la mise en œuvre par les collectivités de leur stratégie numérique responsable, sensibiliser les citoyens, lutter contre les obsolescences et généraliser les usages sobres du numérique.

#ÉLUS ASSOCIÉS



Dominique Marty

Adjoint au maire de Belberaud (31)



Alix Fruchon

Députée de l'Indre, conseillère de Châteauroux Métropole (36)



Piloter les services numériques avec les collectivités locales

#ENGAGEMENT

3 chantiers pour développer et promouvoir des outils d'aide à la décision, accompagner les démarches de mise en commun des collectivités, prendre en compte l'impact du numérique sur les budgets des collectivités.

#ÉLUS ASSOCIÉS



Mathieu Vidal

Président de Villes Internet, maître de conférences en géographie à l'INU Champollion, adjoint au maire d'Albi (81), vice-président délégué au développement économique et à l'innovation de la CA de l'Albigeois

Avec **Claude Morin**, vice-président de Villes Internet et maire de Nouans (72) et **Patrick Trinquier**, conseiller délégué à Chevreuse (78)



Prévenir et réduire durablement les risques numériques

#ENGAGEMENT

3 chantiers pour accompagner les collectivités sur la question des risques cyber et des responsabilités, la maîtrise de leurs données et la régulation des opportunités de l'intelligence artificielle.

#ÉLUS ASSOCIÉS

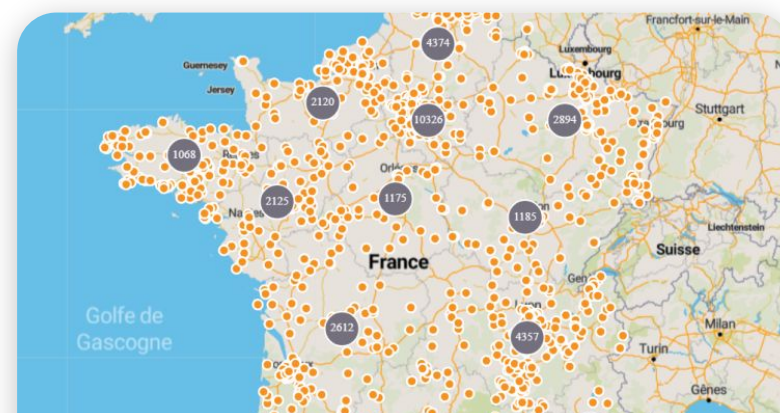


Fatima El Ouardi

Administratrice de Villes Internet et adjointe au numérique à Rueil-Malmaison (92)

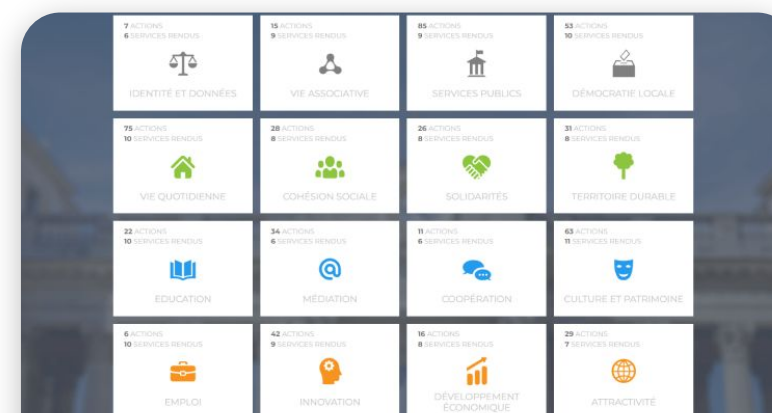
Avec **Emmanuel Allard**, Secrétaire de Villes Internet et maire d'Allonne (79) et

Notre offre de services



Bénéficier d'une **veille** active

Un observatoire des actions numériques publiées par les collectivités et un annuaire des acteurs du numérique citoyen



S'auto-évaluer et se comparer

Un référentiel de 144 services et des outils de visualisation, pour analyser sa politique publique numérique et penser les évolutions stratégiques



S'acculturer aux enjeux du numérique

Un cursus d'ateliers sur votre écosystème, vos enjeux et vos projets numériques



Valoriser les initiatives

Faire connaître les services numériques essentiels ou innovants avec un Label national et des ressources de communication locales



Faire réseau

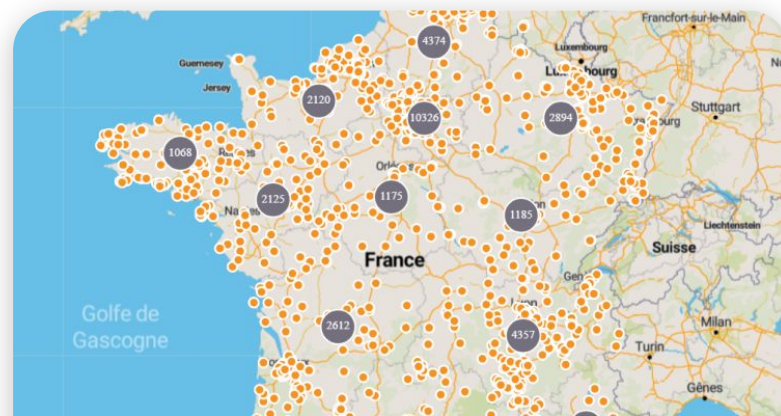
Rejoindre un réseau d'acteurs publics engagés pour le numérique citoyen, échanger les expériences et mettre en commun des propositions, en dialogue avec l'État et les décideurs



Demander un accompagnement

Guider, soutenir et faciliter la mise en oeuvre des projets des élus et de leurs collaborateurs

Ressources pour aller plus loin



Adhésion

- [Présentation des droits membres](#)

- [Formulaire d'adhésion en ligne](#)

0,07 €/habitant



Catalogue de service

- [VOIR LE CATALOGUE](#)

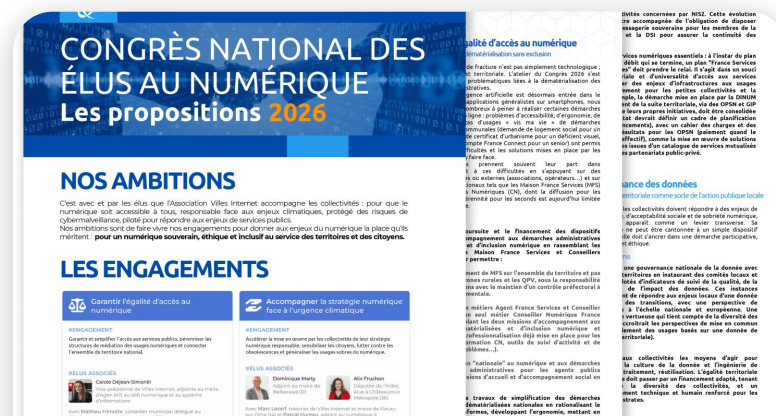
Découvrir l'ensemble des dispositifs déployés pour accompagner les politiques publiques locales



Retour sur le Congrès

- [VIDÉO BEST-OF](#)

- [Programme](#) du précédent Congrès



Les propositions 2026

- [TÉLÉCHARGER](#)

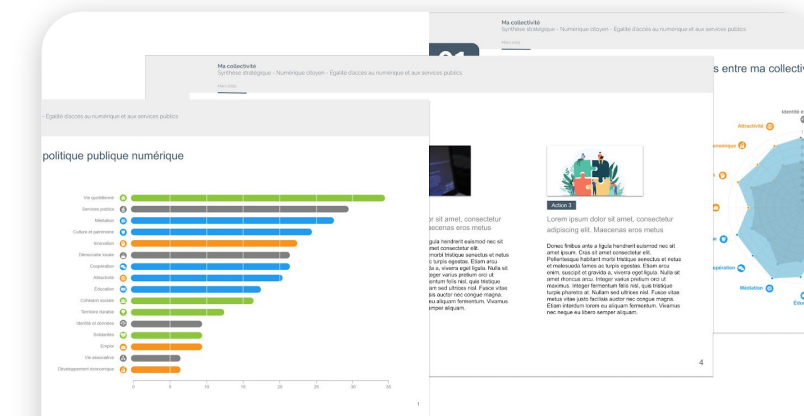
Retrouvez les propositions retenues lors du Congrès pour six enjeux majeurs de politique publique numérique



Cursus

- [DÉCOUVRIR](#)

Une approche sur mesure pour aborder en une journée l'un des trois blocs de connaissance numérique du territoire



Synthèse stratégique

- [DÉCOUVRIR](#)

Faites parler vos données avec ce document clé en main "politique publique et numérique citoyen"

POURQUOI Adhérer ?

1. Rejoindre un réseau dynamique et engagé

- Adhérer, c'est intégrer un réseau de plus de 400 collectivités (maires, élus, agents référents) qui partagent les mêmes enjeux numériques.
- Cela permet de ne plus être isolé face à la complexité et aux transformations du numérique, en bénéficiant de retours d'expérience, de comparaisons et d'échanges entre pairs .

2. Valoriser et récompenser vos projets numériques

- L'association offre la possibilité de voir vos projets numériques récompensés par une marque territoriale unique (le Label Territoires, Villes et Villages Internet).
- Cela permet de mettre en avant vos actions innovantes, utiles et inclusives auprès des citoyens et des partenaires .

3. Accéder à des ressources et des outils concrets

- Villes Internet propose des ressources, des webinaires, des ateliers et des congrès pour aider les collectivités à structurer leur politique numérique locale.
- Vous pouvez évaluer l'avancement de votre politique numérique grâce à des outils comme la mosaïque des enjeux, et participer à des appels à projets ou à des labels nationaux .

4. Renforcer l'inclusion et l'égalité d'accès au numérique

- L'association porte un engagement fort pour faire du numérique local un levier d'inclusion et de continuité des droits.
- Adhérer, c'est s'engager pour garantir l'égalité d'accès au numérique sur son territoire, un enjeu démocratique et républicain majeur .

5. Anticiper et structurer une vision politique du numérique

- Le numérique n'est plus une simple question technique, mais un marqueur politique de l'action locale.
- Les collectivités membres montrent qu'elles ne subissent pas la transformation numérique, mais l'anticipent et la pilotent, renforçant ainsi leur capacité d'action et leur légitimité auprès des citoyens .

6. Bénéficier d'une visibilité nationale

- Participer au Label national ou aux événements organisés par Villes Internet (comme le Congrès national des élus au numérique) permet de gagner en visibilité et de partager vos bonnes pratiques à l'échelle nationale .

En résumé : Adhérer à Villes Internet, c'est s'inscrire dans une démarche collective, innovante et engagée, pour un numérique local citoyen, accessible et utile à tous.



Association Villes Internet
15 Rue de la Bûcherie, 75005 Paris



01 55 06 09 30



coordination@villes-internet.net



villes-internet.net



**Marie-Françoise
DUJARRIER**
Directrice

Prendre RDV



Michaël BIDEAULT
Directeur de
l'ingénierie des
connaissances

Prendre RDV



Antonin HOFER
Responsable des
événements internes
et externes

Prendre RDV



Jeanne VIALARD
Alternante
développement web

Cette note est écrite dans le cadre d'une volonté de la ville de Porto-vecchio d'adhérer à l'Association dans l'objectif de servir une politique publique numérique souveraine, éthique et inclusive auprès de son territoire et de ses citoyens .

NOTE D'OPPORTUNITE

- Qui sommes-nous ?
- Perspectives
- L'adhésion
- La Synthèse stratégique
- Le Cursus
- La participation au Label
- Le congrès national des Elus au numérique

Qui sommes-nous ?

Dans un contexte numérique en perpétuelle évolution, notre mission est **d'offrir un soutien expert aux collectivités**, en les accompagnant dans la définition, la réalisation et la valorisation de leurs projets, en favorisant les échanges avec leurs concitoyens et les parties prenantes locales.

Nous contribuons activement à l'amélioration des politiques numériques publiques à l'échelle des territoires en nous appuyant sur l'expérience accumulée au sein de notre communauté et en tirant parti de la force collective de notre réseau.

Pour un Numérique citoyen, accessible à tous, partagé par tous, autour de 4 engagements

GARANTIR

l'égalité de
l'accès au
numérique

ACCOMPAGNER

la stratégie numérique face
à l'urgence climatique

PILOTER

les services publics
numériques avec
les collectivités locales

PRÉVENIR

et réduire durablement
les risques numériques

Perspectives des valeurs d'usages pour la collectivité

L'outil **ATLAAS**, plateforme de partage d'expériences et de contacts ([Atlaas](#)), recense les initiatives publiques locales mettant en œuvre le numérique (**actions**) des collectivités inscrites, adhérentes ou non à l'association.

Par ailleurs, le calendrier électoral implique pour les collectivités un besoin grandissant en matière de **bilan sur l'ensemble de la politique numérique**, qu'il s'agisse d'un **diagnostic** (interne) à l'échelle du mandat ou de la **valorisation** des actions engagées (presse et citoyens)

La plateforme permet l'

- **Acculturation** Référentiel des services publics numériques : 144 services dans 16 enjeux
- **Veille** Cartographie dynamique +30 000 actions numériques de collectivités françaises
- **Mise en réseau** Contact des élus et agents référents
- **Auto Évaluation** Outil de référencement des actions locales dans la mosaïque des 16 enjeux
- **Valorisation** : Le label

La veille et l'auto-évaluation permettent d'obtenir des documents éditorialisés et personnalisés autour de 5 thématiques

- . Égalité d'accès au numérique et aux services publics
- . Transition écologique et sobriété des dispositifs
- . Prévention des risques numériques
- . Participation citoyenne
- . Numérique & efficacité administrative

un rapport thématique de la politique publique locale au service d'un *Numérique citoyen* :

- **auto-évaluation** : diagnostic de la politique publique numérique avec synthèses ciblées
- **valorisation** des succès et des acteurs concernés : élus, directions, services
- **curation** interne et nationale, avec des suggestions d'actions pour inspiration

des ressources de communication stratégique et politique et de communication de proximité avec les citoyens

- **identification** du catalogue de services publics numériques de la collectivité
- **valorisation** des actions phares auprès des citoyens, habitants, acteurs associatifs, entreprises...
- **promotion** du numérique citoyen et du service public dans la collectivité

Pour exemple : Fleury/Orne

Etape 1 - L'adhésion : <https://villes-internet.net/bulletinadhesion> (devis en PJ)

La cotisation des membres est fixée par l'Assemblée Générale : **0,07 euros par habitant** (base population Insee) : Plafond de 6 000 € pour les villes et 7 000 € pour les EPCI

Alternative (cf point 4)

Etape 2 - Renseigner l'ATLAAS

Pour participer en 2026 il s'agirait pour la collectivité de prendre la décision de renseigner par la saisie des actions de politiques publiques menées par les différentes directions métier de ces dernières années entre maintenant et novembre si vous souhaitez participer à l'édition du LABEL 2026.

Un rendez-vous avec Michaël BIDEAULT permettra un accompagnement et d'ores et déjà vous pouvez visionner [ICI](#)

Etape 3 - Editer la synthèse de vos politiques publiques numériques

Une fois la saisie de données terminée, nous serons à même de délivrer une synthèse stratégique de vos politiques publiques numériques, état des lieux nécessaire pour une évaluation qui permettra les éclairages en vue de construire la stratégie et la nouvelle feuille de route du mandat.

Communication stratégique et politique

Facilitez la prise de décision

- Auto-évaluation : diagnostic de la politique publique numérique avec synthèses ciblées
- Valorisation des succès et des acteurs concernés : élus, directions, services
- Veille curative interne et nationale, avec des suggestion d'actions pour inspiration

Communication de proximité avec les citoyens

Faîtes connaître vos projets et démarches

- Identification du catalogue de services publics numériques de la collectivité
- Valorisation des actions phares auprès des citoyens, habitants, acteurs associatifs, entreprises...
- Promotion du numérique citoyen et du service public dans la collectivité

Un document personnalisé pour votre collectivité

Vos données, à vos couleurs

- Quatre thématiques disponibles : "Égalité d'accès aux services publics", "Transition écologique", "Participation citoyenne", "Efficacité administrative"
- Un design prêt à l'emploi et personnalisable (diapositives éditables pour tous vos usages)
- Vos données, votre analyse

Etape 4 - Programmer un cursus de la mosaïque de la connaissance du numérique

L'objectif est d'acculturer les élus, les collaborateurs aux enjeux du numérique, d'accroître les connaissances de son écosystème et construire son projet territorial en participant à des journées thématiques

UNE APPROCHE SUR MESURE POUR LE TERRITOIRE en 3 temps : #qui #quoi #comment

Le nouveau cursus proposé par l'association Villes Internet à partir du printemps 2026 permet d'aborder en une journée d'ateliers l'un des trois blocs de connaissance numérique du territoire :

Bloc de connaissance #QUI : Explorez votre écosystème numérique !
Identifiez les acteurs clés de votre territoire, cartographiez votre environnement numérique, et évaluez collectivement le niveau de connaissance des élus et de leurs

collaborateurs.

Un format centré sur la Fresque de la connaissance de votre écosystème du numérique national et territorial.

Bloc de connaissance #QUOI : Décodez vos enjeux numériques !

Analysez les défis spécifiques à votre collectivité et élaborer une stratégie adaptée.

Un atelier de la connaissance des enjeux du numérique, animé par des tiers de confiance publics & privés, et des collectivités labellisées & ambassadrices

Bloc de connaissance #COMMENT : Construisez votre projet numérique !

Passez à l'action avec un accompagnement personnalisé pour réussir vos projets.

Nous vous aidons dans le cadrage technique, la mise en relation et la valorisation.

Les 2 premiers blocs peuvent être réalisés après l'étape 1 avec l'objectif d'embarquer et de créer collectivement une dynamique pour écrire la feuille de route du mandat, cela démontre une volonté de construire ensemble, le numérique devient un sujet de gouvernance.

Etape 5 - Participer au congrès national des Elus au numérique

Les 28 & 29 JANVIER 2026 - FONTENAY-SOUS-BOIS

Le rendez-vous national autour d'un programme d'ateliers et de plénières, une plateforme pour réunir les élus au numérique, leurs collaborateurs, les acteurs publics et privés de l'écosystème numérique, un dialogue direct avec l'État.

Et pour information l'[AMI de candidature à accueillir le congrès](#)

Contact :

Marie-Françoise DUJARRIER

Directrice Générale Association Villes Internet

Tel 06 58 85 65 54

mfdujarrier@villes-internet.net

Votre référent sera

Michael BIDEAULT

michael.bideault@villes-internet.net

ARGUMENTAIRE POUR DÉCISION OU DÉLIBÉRATION*

*Une **délibération en conseil municipal** n'est pas impérative pour adhérer à l'association **Villes Internet** : une décision du maire ou un bon de commande relatif au budget de l'un des services municipaux (DSI, Communication...) sont généralement suffisants au regard du montant de la cotisation pour la plupart des collectivités.

Le vote d'une délibération qui consacre l'adhésion triennale ou sur la durée de la mandature reste toutefois une bonne pratique, qui permet également d'afficher l'engagement de la collectivité en matière de numérique citoyen.

Qui sommes-nous ?

Villes Internet est une association pour le partage et la diffusion d'un **numérique souverain, éthique et inclusif** au service des territoires et des citoyens.



Quels sont nos services ?



Plateforme Atlaas



Label national Territoires, Villes et Villages Internet



Synthèse stratégique



Cursus



Congrès national des élus au numérique

Pourquoi adhérer ?



Rejoindre un réseau **dynamique et engagé**



Renforcer **l'inclusion et l'égalité** d'accès au numérique



Valoriser et récompenser vos projets numériques



Anticiper et structurer une vision **politique du numérique**



Accéder à des **ressources** et des **outils concrets**



Bénéficier d'une **visibilité nationale**



Adhérer à Villes Internet, c'est **s'inscrire dans une démarche collective, innovante et engagée**, pour un numérique **local citoyen, accessible et utile à tous.**



Devenez membre !



Retrouvez-nous sur les réseaux sociaux !



Contactez-nous :

01 55 06 09 30

mfdujarrier@villes-internet.net

villes-internet.net



Devis

Numéro D-2026-177
Date d'émission 22 juil. 2026
Date d'expiration 01 sept. 2026
Type de vente Prestations de services

Émetteur ou Émettrice

VILLES INTERNET

15 rue de la Bûcherie
75005 Paris - France
compta@villes-internet.net
+33 1 55 06 09 30

Client ou Cliente

COMMUNE DE PORTO VECCHIO

212002471
RUE FRED SCAMARONI
20137 PORTO-VECCHIO - France
N° de TVA FR56212002471

Porposition d'adhésion 2026

Affaire suivie par Amandine TERRAZONNI

Produits	Qté	Prix u. HT	TVA (%)	Total HT
Appel de cotisation 2026 - base	11709 unités	0,07 €	Aucune	819,63 €

Référence: cotisation-2026

Détails TVA

Taux	Montant TVA	Base HT
Aucune	0,00 €	819,63 €

Récapitulatif

Total HT	819,63 €
Total TVA	0,00 €
Total TTC	819,63 €

Paieement

Établissement Crédit Mutuel
IBAN FR76 1027 8041 0200 0210 9010 117
BIC CMCIFR2A

Mention spéciale

AFFAIRE SUIVIE PAR MARIE FRANCOISE DUJARRIER
RÉFÉRENT MICHAEL BIDEAULT

TVA non applicable, art. 261-7-1 du CGI

Pénalités de retard : trois fois le taux annuel d'intérêt légal en vigueur calculé depuis la date d'échéance jusqu'à complet paiement du prix.

Indemnité forfaitaire pour frais de recouvrement en cas de retard de paiement: 40 €

Escompte : Pas d'escompte

Date et signature précédées de la mention

« Bon pour accord »