

Programmation

- **Dominique Verdoni**, co-directrice de l'opération Tourism'Lab PIA UNITI et élue municipale et **Pierre-Xavier Prietto**, Directeur de l'Action culturelle Città di Portivechju
Présentation de la démarche Tourism'Lab et son intérêt particulier pour Portivechju.
- **Davia Benedetti**, enseignant-chercheur, co-responsable RIMe et RIMeLab PIA UNITI
Présentation du dispositif et des objectifs du RIMeLab, modèle expérimental de recherche-crédation.
- **Fabien Landron**, enseignant-chercheur, co-responsable RIMe et RIMeLab PIA UNITI
Un Portivechju pop ? Exemples des représentations de la ville et de son territoire, entre folklore et folklorisation.
- **Marie-Pierre Papi**, Directrice de l'Office de Tourisme de Portivechju
Le changement de l'image de marque, de « My Porto-Vecchio » à « Portivechju Turismu »
- **Don-Mathieu Santini**, Professeur d'Université en Langue et Cultures Corses, Directeur de la FRES, Chanteur
Témoignage sur la présence et la visibilité des artistes sur le territoire.
- **Bertrand Goncalves, José Alessandri et Charly Picciocchi**, membres fondateurs de Portivechju di Tandu
Diffusion vidéos Portivechju vue du ciel, avant/après. Comment Portivechju et son territoire ont-ils changé ? Où en sommes-nous aujourd'hui ?
- **Ghjacumu Antonu Robin et Vincent Gambini**, membres fondateurs de l'Associu I Baroni
La réinterprétation des codes de l'ancien et la mobilisation de la nouvelle génération autour de la réactualisation des codes identitaires.
- **Florent Lopes**, photographe
Témoignage sur l'image de la ville et du territoire aujourd'hui.
- **Elia Vallecalle**, Docteure en Sciences de l'Information et de la Communication
Portivechju : quelles représentations pour quelles réceptions ?
- **Marie-Luce et Sandrine Piergigli**, créatrices de la marque Calarena
Une marque porto-vecchiaise peut-elle s'exporter ? Comment se définit-elle à l'échelle du monde ?